



**Neve dorata** Gli impianti a fune fanno registrare ricavi e utili record. L'inverno è il traino, ma l'obiettivo delle società è migliorare la voce dei ricavi estivi che al momento pesa per circa il 5% dei singoli bilanci

## Funivie, fatturato record: 120 milioni

Campiglio, ricavi a 57 milioni. Folgarida a 47. Con Pinzolo indotto a 1 miliardo

### I dati

Le assemblee delle ski aree certificano la crescita Felicetti: «Merito del prezzo dinamico e dei mercati esteri»

di **Simone Casciano**

**N**uovo bilancio nuovi dati record per le società degli impianti a fune del Trentino occidentale. Se l'annata 2022/2023 era stata quella della ripartenza, la prima a pieno regime dopo le stagioni invernali e estive perse a causa del covid, quella 2023/2024 segna la definitiva consacrazione di un periodo d'oro, almeno secondo i bilanci appena approvati. Quelli che hanno approvato ieri i soci di Funivie Folgarida Marilleva spa, in assemblea in mattinata, e Funivie Madonna di Campiglio, nel pomeriggio, sono risultati di assoluto rilievo. Con ricavi rispettivamente di 47,8 e 57 milioni di euro. Nel bilancio pubblicato, con Pinzolo (che passerà in assemblea a metà

settembre) il fatturato complessivo delle società della Skiarea arriva a 120 milioni di euro, in crescita del 15,3% rispetto al 2022-2023. Numeri che portano l'indotto complessivo generato stimato delle tre ski aree in quasi un miliardo di euro, per la precisione 968 milioni di euro. Anche in un inverno che è stato avaro di precipitazioni nevose le ski aree del Trentino occidentale hanno fatto registrare numeri in crescita vertiginosa. Merito anche dell'innnevamento artificiale. «La "garanzia neve" si è confermata essere un elemento di assoluto rilievo – scrive Funivie Folgarida Marilleva nella sua analisi di bilancio – Le nostre dotazioni tecnologiche di avanguardia per l'innnevamento programmato, completate con il Bacino di accumulo Mastellina, hanno permesso di aprire la stagione in anticipo rispetto a molte altre località ed al tempo stesso di avere piste perfettamente innnevate sino alla fine dell'inverno».

#### I dati di Campiglio

Passando ai numeri, Funivie Madonna di Campiglio ha approvato «il bilancio migliore della sua storia», come lo ha definito il direttore Bruno Felicetti. I ricavi sono stati pari a 57 milioni (52 solo da skipass), in



**Bruno Felicetti** Direttore Funivie Campiglio

crescita del 18,37% rispetto alla stagione precedente. I primi ingressi sono stati 1,6 milioni, i passaggi circa 13 milioni, con un incremento rispettivamente del 5,6% e del 6,6%. Numeri che portano l'utile netto a 15 milioni di euro, 3 in più di un anno prima. Numeri che hanno permesso a Campiglio di annullare in toto l'indebitamento e chiudere il bilancio, approvato al 30 aprile 2024, posizione finanziaria netta in attivo per 10 milioni di euro. «È un risultato importante e che apre la porta a nuovi investimenti – dice Bruno Felicetti – In particolare puntiamo al

rifacimento della "Nube d'argento". Si tratta della vecchia seggiovia a 2 posti vicino al camposcuola che vorremmo diventasse una telecabina. Poi c'è il progetto "Babyland". Un parco giochi invernale e estivo per i più piccoli che vorremmo realizzare a Campo Carlo Magno nella vecchia malga che va ristrutturata».

#### E quelli di Folgarida

Ai numeri record di Campiglio vanno di pari passo anche quelli di Folgarida Marilleva. «I risultati dell'ultimo esercizio presentano un'ulteriore crescita, rivelandosi i migliori di sempre», scrive la Spa. La società ha chiuso il bilancio 2023/2024 con ricavi pari a 47,8 milioni (-15% rispetto all'anno precedente), per ricavi da skipass a 45 milioni (-16,2%). Numeri che permettono alla società di presentare un Ebitda lordo di 18 milioni di euro che poi a sua volta genera un risultato utile netto di 7,9 milioni (in crescita del 36%). Una crescita che permette anche di aggredire la situazione debitoria e presentare una posizione finanziaria netta in debito per 14,2 milioni di euro ma ridotta di 7,7 milioni rispetto a un anno fa ossia del 35,1%. Risultati alla mano Funivie Folgarida Marilleva, per il secondo anno consecutivo, ha approvato quindi la distribuzione di dividendi pari a 0,06 euro per



Ora vogliamo investire gli utili nella riqualificazione della «Nube d'argento» e di «Babyland» a Campo Carlo Magno

azione. Per un importo complessivo di 2 milioni di euro.

#### Il prezzo dinamico vince

Nella loro analisi sia Felicetti sia Funivie Folgarida Marilleva riconoscono il ruolo fondamentale del prezzo dinamico in questi risultati. «Il prezzo dinamico introdotto nella stagione 2021/22 – scrive la società – Si è confermato uno strumento efficace per distribuire i flussi sull'intero arco stagionale e si è rivelato un generatore di valore». «Da noi a trainare la crescita è il mercato straniero – spiega Felicetti – Ormai conta per il 50%. Gran parte di questo risultato poi è anche del prezzo dinamico che ha permesso una crescita dei ricavi maggiore rispetto a quella dei primi ingressi».